

DELTA HOLDING

ETIČKI

KODEKS

SADRŽAJ:

Misija, Vizija, Vrednosti	4
O etici	5
Poštovanje kodeksa	6
Moralne norme kompanije	7
Prava i obaveze zaposlenih	8
Odnos prema stejkholderima	12
Zaštita slobodne konkurencije	15

Misija

Sa strašću stvaramo kompanije koje unapređuju društvo u kome živimo i radimo.

Vizija

Naša vizija je da u očima klijenata, partnera i zaposlenih budemo jaka globalna kompanija prepoznatljiva po svojim **VREDNOSTIMA**:

- **IZVRSNOST** nas čini najboljim
- **INOATIVNOŠĆU** menjamo svet
- **INTEGRITET** je duboko usađen u sve što radimo
- Uvek težimo najvećim **DOSTIGNUĆIMA**
- **BRIGA O LJUDIMA** je temelj našeg uspeha

Kao lider i jedna od najvećih srpskih kompanija Delta Holding ima odgovornost da postavlja nove standarde u poslovanju i svojim primerom podstiče razvoj i primenu najboljih poslovnih praksi.

Reputaciju visoko profesionalne Kompanije i pouzdanog partnera postizemo proizvodnjom i distribucijom proizvoda i usluga vrhunskog kvaliteta, inovacijama, stalnim unapređenjem i širenjem poslovanja. Konstantni rast i razvoj Kompanije obezbeđujemo odabirom najboljih kadrova, odgovornih i uspešnih poslovnih partnera, aktivnim radom na profesionalnom usavršavanju, kao i poštovanjem principa društveno odgovornog poslovanja i kodeksa etičkog poslovanja.

Etikom nazivamo sistem vrednosti na osnovu koga odlučujemo šta je ispravno ili pogrešno. Kodeksom poslovne etike (u daljem tekstu: Kodeks) utvrđene su norme ponašanja kojima se olakšava donošenje ispravnih odluka koje su društveno, profesionalno i organizaciono prihvatljive.

POŠTOVANJE KODEKSA

Kodeks poslovne etike namenjen je svim zaposlenim licima, kao i licima angažovanim po osnovu posebnih ugovora u bilo kom delu kompanije.

Kodeks ne utiče na primenu zakona kojima su regulisani statut, prava i obaveze Kompanije i zajedno sa Poslovnim bontonom predstavlja osnov poslovne politike Kompanije.

Svaki zaposleni Delta Holdinga dužan je da se upozna sa njegovim odredbama.

Da bismo obezbedili njegovu primenu potrebno je da svako od nas da individualni doprinos.

- Da budemo poštteni u svakom trenutku
- Da poštuemo integritet i položaj svakog pojedinca
- Da stičemo poverenje razlikovanjem dobrih od loših odluka
- Da predočavamo sve strane problema
- Da se trudimo da pronađemo ravnotežu između ličnih i kompanijskih interesa, kao i odgovornosti prema stejkholderima i društvu
- Da ne podređujemo dugoročne ciljeve kratkoročnim interesima.

MORALNE NORME KOMPANIJE

Etika se manifestuje kroz moralno ponašanje u konkretnim situacijama. Poštovanje moralnih normi podrazumeva:

Odgovornost

Profesionalno obavljanje delatnosti, savesno i potpuno preuzimanje odgovornosti u poslovanju su sastavni deo poslovne politike Delta Holdinga.

Zakovitost poslovanja

Etičko ponašanje Kompanije zasniva se na poštovanju zakona, propisa, ugovora i običaja.

Savesnost i poštenje

Delta Holding poštuje prava i potrebe zaposlenih, kupaca, dobavljača, drugih interesnih grupa i društvene zajednice. Kompanija se prema saradnicima odnosi sa najvišim stepenom dostojanstva, jednakosti i poverenja.

PRAVA I OBAVEZE ZAPOSLENIH

Kodeks podstiče zaposlene da odluke donose vođeni motivima istinoljubivosti, držanja obećanja, lojalnosti i posvećenosti.

Kodeksom se štite prava zaposlenih poštujući sledeće norme:

Poštovanje različitosti

Odnosi među zaposlenima u Delta Holdingu zasnivaju se na poštovanju ljudskog dostojanstva i uvažavanju ljudskih prava.

Prilikom zasnivanja ili u toku trajanja radnog odnosa, sva lica uživaju jednaka prava i ne mogu biti ograničena u njihovom ostvarivanju bez obzira na pol, rasu, boju kože, jezik, veroispovest, nacionalno ili socijalno poreklo, seksualnu orijentaciju, vezu sa nekom nacionalnom manjinom, članstvo u političkim i sindikalnim organizacijama, imovinsko stanje, rođenje, invaliditet ili neko drugo lično svojstvo.

Sprečavanje zlostavljanja na radu

U Kompaniji se poštuju i primenjuju odredbe Zakona o sprečavanju zlostavljanja na radu na osnovu kog su definisana prava i obaveze za sve zaposlene i angažovane u Kompaniji kao i odgovarajući postupci u slučaju povrede uspostavljenih pravila. O svim pravima, obavezama i procedurama zaposleni/angažovani se obaveštavaju pisanim putem pri potpisivanju Ugovora o radu.

Pravo na zdrav radni prostor

Zaposleni imaju pravo na čist i zdrav radni prostor kao i zaštitu na radu.

Pravo na stručno usavršavanje

Poštujemo naše zaposlene i podstičemo njihov lični razvoj kroz stručno usavršavanje i stvaranje podsticajnih uslova za kreativan rad jer verujemo da uspeh našeg poslovanja zavisi od negovanja ličnog karaktera i sposobnosti svakog pojedinca kao i od realizacije punog potencijala grupe.

Pravo na zaradu i ograničeno radno vreme

Zaposleni za svoj rad imaju pravo na zaradu čija se visina utvrđuje u skladu sa propisima, a prema radnom učinku, kvalifikacijama, iskustvu, uslovima i vremenu provedenom na radu. Zarade i naknade za rad isplaćuju se u skladu sa zakonom, kolektivnim ugovorom, pravilnikom o radu i ugovorom o radu. Radno vreme definisano je u skladu sa Zakonom.

Poštovanje političkih prava zaposlenih

Zaposleni i članovi organa upravljanja imaju pravo da aktivno učestvuju u političkom životu, van radnog vremena i izvan radnog mesta.

Zaposleni ne treba da koriste službeni položaj u Kompaniji ili imovinu Kompanije radi pružanja političke podrške nekom kandidatu, političkoj stranci, pokretu ili grupi. Pravilima poslovne etike Kompanije ne odobrava se isticanje statusa zaposlenog u Kompaniji kada istupa u ime političke stranke, pokreta ili grupe.

Zaštita informacija o zaposlenima

Podaci o zaposlenima predstavljaju poverljive podatke i uživaju posebnu zaštitu. Oni mogu biti saopšteni trećim licima samo za potrebe postupka koji se vodi pred nadležnim organom i samo na osnovu službenog naloga.

Kodeksom se uspostavljaju i obaveze u cilju zaštite ugleda kompanije:

Fiducijarna dužnost prema Kompaniji

Lica odgovorna za vođenje Kompanije, zaposlena lica, kao i lica angažovana po posebnom ugovoru u bilo kom delu Kompanije odgovorna su da postupaju u najboljem interesu Kompanije, da svoju procenu zasnivaju na informacijama i mišljenjima stručnjaka i da poverene poslove obavljaju tako da interes Kompanije ne podrede ličnom interesu, niti da među njima izazovu sukob (sukob interesa). Lični interes postoji kada lice zaposleno u Kompaniji koristi svoj položaj da utiče na odluke i pravne poslove Kompanije kojima bi ostvarilo korist za sebe ili drugog, steklo pravo ili pogodnost, ili na bilo koji način interesno pogodovalo sebi ili drugom.

Sva lica angažovana u Kompaniji po bilo kom osnovu odgovorna su da izvršavaju svoje poslove savesno, sa pažnjom dobrog privrednika, dobronamerno.

Menadžeri, zaposleni i eksterno angažovana lica se obavezuju da neće bez saglasnosti nadređenog i sektora za ljudske resurse kod drugog privrednog subjekta obavljati poslove koji ulaze u predmet poslovanja Kompanije.

Čuvanje poslovne tajne

Lica zaposlena u Kompaniji i svi oni koji na osnovu ugovora obavljaju neku delatnost u ime i za račun Kompanije dužni su da čuvaju poslovnu tajnu do koje su došli u toku obavljanja posla. Poslovnom tajnom smatra se svaka informacija čije bi neovlašćeno otkrivanje trećim licima moglo naneti štetu interesima firme ili bi moglo da koristi konkurentima.

Podmićivanje

Pravila poslovne etike smatraju neprihvatljivim bilo kakvo nuđenje, davanje, obećavanje ili prihvatanje novca, stvari, prava, usluge, poklona veće vrednosti od vrednosti reklamnih proizvoda (50 evra) ili mogućnost uticaja drugog lica koje je u poslovnom odnosu sa Kompanijom. Prihvatljivo je dobijanje i davanje poklona manje vrednosti, ili poziva na ručak, samo ako je to deo opšteprihvaćene poslovne prakse i ne može uticati na donošenje neke poslovne odluke.

Zaštita imovine kompanije

Zaposleni su odgovorni za očuvanje, uvećanje i racionalno korišćenje imovine Kompanije, a koje su im poverene za obavljanje posla.

ODNOS PREMA STEJKHOLDERIMA

Negujemo fer odnos sa kupcima, krajnjim korisnicima, dobavljačima, državnim službama, medijima i društvenom zajednicom koji podrazumeva uvažavanje i poštovanje njihovih potreba i interesa u svakodnevnom radu. Naša komunikacija je otvorena, a informacije koje pružamo su istinite i pravovremene.

Korektan odnos Delta Holdinga prema kupcima, krajnjim potrošačima i korisnicima usluga podrazumeva:

- zadovoljavanje potreba kupaca i poštovanje preuzetih obaveza;
- nediskriminišući odnos prema kupcima u pogledu vrste, kvaliteta, cene proizvoda ili usluge, ili količine proizvoda, kao i u pogledu uslova isporuke kupljenog proizvoda, odnosno pružanja usluge;
- poštovanje svih ugovorenih i pravnih standarda koji se odnose na karakteristike proizvoda ili način pružanja usluga, kojima se štiti bezbednost i zdravlje potrošača/korisnika usluga;
- precizno i jasno pružanje informacija o proizvodima ili uslugama koje nudi Kompanija (njihovom sadržaju, bezbednoj upotrebi, održavanju, čuvanju i uklanjanju), uključujući i obavezno isticanje potrebnih podataka na etiketi;

- Kompanija ne preduzima aktivnosti kojima se kod potrošača/korisnika usluga stvara lažna predstava o proizvodima ili uslugama;
- uvažavanje ekonomskih interesa potrošača/korisnika usluga, omogućavanje izbora između više istovrsnih proizvoda, vidno isticanje cena za proizvode koji se nude, obezbeđivanje garancija i obaveznog servisiranja;
- saradnju sa potrošačima ili korisnicima usluga u pogledu reklamacija, predviđajući lako dostupan i efikasan postupak za podnošenje i rešavanje tih reklamacija;
- pažnju da proizvedeni i distribuirani proizvodi/usluge upotrebom ne ugrožavaju sredinu;
- uvažavanje privatnosti potrošača/korisnika usluga i obezbeđenje zaštite njihovih ličnih podataka;
- omogućavanje poslovnim partnerima da samostalno donose odluke o izboru proizvoda koji će biti predmet poslovnog odnosa.

Odnos prema dobavljačima

Dobar odnos sa dobavljačima podrazumeva neprekidni razvoj i unapređenje te saradnje i uredno ispunjavanje ugovorenih obaveza. Poslovna etika zahteva da se prilikom zaključenja i obavljanja posla poštuju uobičajeni zahtevi u pogledu kvaliteta, cene i drugih osobina proizvoda ili usluga. Etika nalaže i poštovanje materijalne i nematerijalne imovine dobavljača koja je predmet ugovora, kao i poštovanje stvarnih prava i intelektualne imovine, poverljivih informacija, ugleda i mreže kontakata drugih firmi ili ustanova koje predstavljaju partnere u poslu.

Odnos prema finansijerima

U postupku dobijanja kredita ili nekog drugog oblika finansiranja, Kompanija potencijalnom finansijeru objektivno prikazuje rezultate i planove poslovanja.

Odnosi sa javnošću

Kompanija obezbeđuje pravovremeno, redovno i pouzdano obaveštavanje javnosti o svom poslovanju, koristeći pravo na zaštitu poverljivosti određenih podataka. Deo poslovne strategije Kompanije jesu i korektni odnosi i saradnja sa medijima, nadležnim organima, profesionalnim udruženjima i predstavnicima korisnika usluga.

ZAŠTITA SLOBODNE KONKURENCIJE

Unapređenje zdrave i fer konkurencije među profesionalcima štiti etički ambijent, a istovremeno podstiče konkurentnost u poslovnom okruženju.

Kompanija usklađuje svoje poslovanje sa propisima o zabrani narušavanja slobodne konkurencije. Nekorektni oblici ponašanja uključuju zloupotrebu monopolskog položaja, damping, korupciju, neetičko prikupljanje informacija i širenje neistinitih informacija o konkurentima. Takođe, principi poslovne etike ne prihvataju bilo kakav oblik saradnje ili sporazuma sklopljen samo radi sticanja povlašćene tržišne pozicije. Delta Holding se obavezuje na poštenu i otvorenu saradnju sa drugim privrednim subjektima na tržištu.

Kompanija se obavezuje da svojim poslovanjem neće ograničavati razmenu roba i usluga i slobodno istupanje na tržištu.

ODNOS PREMA DRUŠTVENOJ ZAJEDNICI

Posvećenost unapređenju privrednog ambijenta i kvaliteta života sugrađana Delta Holding pokazuje u svim poslovnim i humanitarnim aktivnostima. Širenjem znanja i iskustva dobre poslovne prakse Delta olakšava manjim privrednim subjektima da usvoje svetske standarde i metodologije rada, doprinoseći održivom razvoju zajednice u celini.

Zaštita životne sredine

Usavršavanjem radnih procesa, štednjom prirodnih resursa i korišćenjem alternativnih izvora energije, reciklažom ambalažnog i ostalih vrsta otpada, Kompanija doprinosi zaštiti okruženja.

U oblasti zaštite životne sredine primenjuje se sistem upravljanja sa strogo regulisanim pravilima, kako bi se obezbedilo poštovanje zakona. Dodatno, u saradnji sa domaćim i međunarodnim ekspertima Delta Holding identifikuje oblasti u poslovanju u kojima postoji dodatni prostor za unapređenje, a sve u cilju zaštite prava budućih generacija da žive u zdravoj sredini.



Kontakt osoba:

Tijana Koprivica

Menadžer za društvenu odgovornost

Sektor za strategiju i razvoj

tijana.koprivica@deltaholding.rs

www.deltaholding.rs

